

**Анастасия БЕРКУТОВА,**

библиотекарь 2-й категории  
отдела поддержки творческих инициатив  
Ивановской областной библиотеки  
для детей и юношества

# Испытания в «Мегаполисе»

## АЛГОРИТМ ПОСТРОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ТРАЕКТОРИИ

*Выбор профессии – это определение жизненного пути, возможность реализовать свои таланты и способности. Поэтому так важно найти ту сферу деятельности, которая будет приносить и удовольствие человеку, и пользу обществу. Мы решили создать алгоритм построения образовательной траектории при помощи игры, которая предусматривает приобретение первоначального опыта, помогающего ориентироваться в мире новых профессий. Участники состязания – старшеклассники – становятся полноправными жителями Мегаполиса. Каждый из них должен доказать свою социальную значимость, проходя разные локации и примеряя на себя ту или иную специальность.*

Большая профориентационная игра «Мегаполис» – уникальная авторская разработка коллектива Молодёжного центра отдела поддержки творческих инициатив ИОБДЮ. Основная цель – показать подросткам пути выбора будущей профессии.

### **ПЕРВЫЙ ЭТАП.**

#### **Специальности и фирмы**

Ребята попадают на биржу труда, где знакомятся с вакансиями и компаниями, в которые им предстоит устроиться. В современном мире насчитывается более 40 тыс. различных специальностей. И с каждым днём эта цифра растёт. Современный рынок занятости изобилует предложениями работы. Большинство профессий хорошо нам известны.



Перед началом мероприятия старшеклассники знакомят с правилами профориентационной игры ▶



Их представители – инженеры, экономисты, врачи, юристы, учителя, журналисты и др. Однако постоянно появляются всё новые виды деятельности.

Давайте познакомимся с некоторыми нетипичными профессиями, информацию о которых мы использовали в большой профориентационной игре.

**Архитектор дополненной реальности** – разрабатывает элементы городского благоустройства с помощью популярной технологии.

**Специалист по рециклингу в строительстве** – занимается внедрением строительных материалов, подвергшихся или подлежащих вторичной переработке.

**Драг-дизайнер** – с помощью компьютерных программ и современных технологий создаёт новые препараты, лекарственные формы и вещества с конкретным спектром действия и заданными свойствами.

**Дизайнер материалов для железнодорожного транспорта** – совершенствует качество подвижного состава, способствует решению технических задач в данной области.

**Астрофотограф** – исследователь, использующий методы астрономических наблюдений с применением астрографа.

**Оператор беспилотных летательных аппаратов (дронов)** – дистанционно управляет БЛА.

Данные вакансии предоставляют компании, которые осуществляют свою деятельность в Мегалополисе. Рассмотрим работодателей подробнее.



▲ На «бирже труда» ребята интересуются вакансиями и компаниями, в которые им предстоит устроиться, заполняют резюме

**«РОССИЙСКИЕ ЖЕЛЕЗНЫЕ ДОРОГИ»**

Железнодорожный комплекс обеспечивает стабильную деятельность промышленных предприятий, своевременную доставку жизненно важных грузов в самые отдалённые уголки страны и за рубеж. Доступен миллионам граждан.

**«ГЕОСКАН»**

Группа компаний занимается разработкой беспилотников и всего, что с ними связано (самолётов, коптеров, автопилотов, средств связи, систем навигации, оптических и физических сенсоров, ПО для обработки и визуализации получаемых данных).

**«ОБЪЕДИНЁННАЯ РАКЕТНО-КОСМИЧЕСКАЯ КОРПОРАЦИЯ»**

Приоритетные направления деятельности: разработка, производство, испытания, поставка, модернизация и эксплуатация ракетно-космической техники.

**«ЭКОТЕХНОЛОГИИ»**

«Зелёное агентство» специализируется на переработке отходов и развивает современные технологии в областях рециклинга (технологии переработки отходов, позволяющей производить новые товары на основе полученного сырья).

**«Р-ФАРМ»**

Основными направлениями деятельности объединения являются исследование и разработка инновационных препаратов и технологий, а также вывод на рынок современных лекарственных средств.

**REROOMS**

Компания предоставляет полное сопровождение на этапе планирования дизайна будущего интерьера любого помещения. Создаёт визуализацию проекта в 3D, осуществляет полное руководство строительной бригадой, а также предоставляет все ведомости по проведённым работам и закупкам, что позволяет спланировать объём требуемых финансовых вложений.





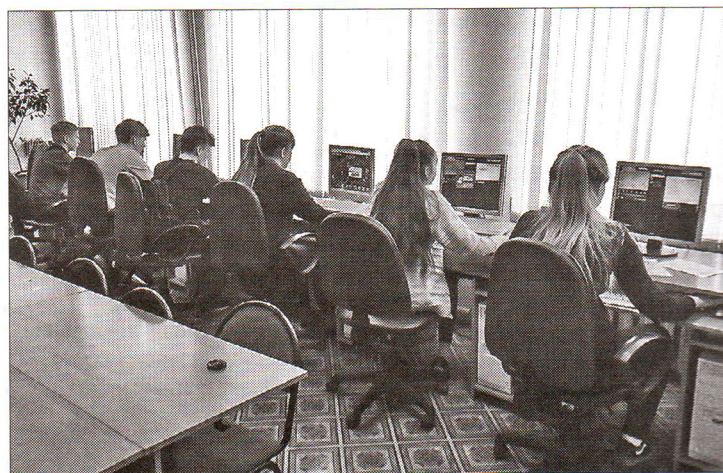
▲ Сдавать ЕГЭ понарошку, конечно, не такая волнительная задача, но тоже ответственная

## ВТОРОЙ ЭТАП. Куда пойти учиться?

В начале игры участники получают бланк резюме, в котором необходимо заполнить графу с фамилией, именем и написать несколько слов о себе. После выбора вакансии и компании, которая предоставляет рабочее место, нужно найти учебное заведение, где можно получить соответствующее образование.

В Мегополисе существуют следующие вузы:

- ▶ Политехнический университет;
- ▶ Аэрокосмический институт;
- ▶ Исследовательский технологический институт;
- ▶ Университет информационных технологий, механики и оптики;
- ▶ Институт промышленных технологий и дизайна;
- ▶ Университет транспорта и путей сообщения.



Жители Мегополиса перемещаются по локациям, где получают необходимые навыки

Специальности, информация о которых составила основу нашего проекта, взяты из «Атласа новых профессий» – ресурса, рассказывающего о перспективных направлениях на рынке труда. Хотим обратить внимание, что в игре мы прибегали к версии 2.0. Но уже выпущен новый вариант – 3.0, написанный для подростков простым и увлекательным языком.

## ТРЕТИЙ ЭТАП. Выпускные экзамены

Ребята ждёт испытание, которое проходят все выпускники, планирующие поступать в вуз. Участникам необходимо сдать ЕГЭ. Конечно же, мы понимаем, что за время, отведённое на игру, невозможно провести реальную процедуру единого государственного экзамена. Именно поэтому подготовили демонстрационный вариант в шуточной форме. Предпочтение отдали задачам на развитие логики, потому что именно она помогает выделять суть в потоке информации, принимать взвешенные решения и чётко формулировать свои мысли.





## ЧЕТВЁРТЫЙ ЭТАП.

### Мягкие и жёсткие навыки

Жители Мегалополиса перемещаются по локациям, где приобретают необходимые для успешной деятельности качества.

- **Soft skills** (надпрофессиональные, или гибкие, навыки) – универсальные умения, не связанные с определённой профессией или специальностью. Они отражают личные качества человека: его способность эффективно коммуницировать с людьми, организовывать своё время, творчески мыслить, принимать решения и брать на себя ответственность.
- **Hard skills** (жёсткие навыки) – технические способности или наборы навыков, которые легко определить количественно и можно наглядно продемонстрировать. Поэтому их часто называют профессиональными.

Для каждого вида деятельности требуется свой перечень гибких и жёстких навыков. Их деление в большой профориентационной игре «Мегалополис» условно. То или иное умение для одной специализации может быть профессиональным (обязательным), а для другой – надпрофессиональным (желательным).

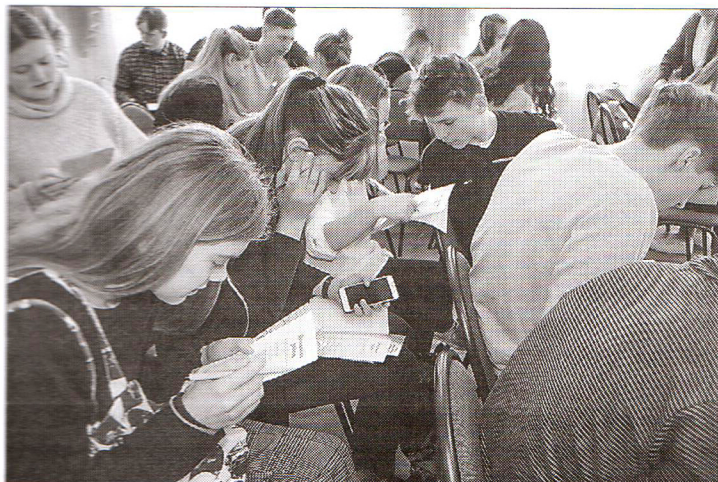
Из числа гибких навыков мы выбрали: клиентоориентированность, умение выполнять рутинную работу и быстро принимать решение в кризисной ситуации, владение ораторским искусством и основами тайм-менеджмента, проектное мышление. Чтобы сформировать перечисленные качества, необходимо получить соответствующие знания и научиться их применять. Для этого нами подготовлены специальные задания.

Так, о принципе клиентоориентированности ребятам стало известно из практики уже существующих компаний. Вначале мы дали определение этому понятию и кратко рассказали о том, как должен себя вести сотрудник, дорожащий своими клиентами и репутацией организации. После вводной части зачитывались реальные истории людей. Ребята должны были представить себя на их месте и предложить свой вариант развития событий.

В завершение обсуждения мы вспомнили и такой показательный случай.

#### Как угодить клиенту?

*Длинные перелёты сильно выматывают, а на голодный желудок – тем более. Поэтому известный блогер и предприниматель Питер Шенкман, будучи постоянным го-*



*стем сети стейкхаузов, в шутку разместил в «Твиттере» сообщение с просьбой к сотрудникам предприятия общественного питания накормить его, пока он будет ждать пересадки в аэропорту. Каково же было удивление бизнесмена, когда в зале ожидания и в самом деле вдруг появился официант с бифштексом, креветками и картошкой! Сотруднику ресторана пришлось преодолеть 37 км до места назначения, при этом он не взял за доставку ни копейки! Конечно, с тех пор Питер стал ещё большим фанатом компании, обеспечив ей хороший PR за счёт своего известного блога.*

Теперь о профессиональных качествах. В числе приоритетных мы выбрали: экологическое, инженерное и системное мышление, способности к художественному творчеству,

▲ Сразу после «зачисления в вуз» наши «студенты» приступили к написанию дипломной работы



▲ Ну и наконец, финальное испытание – защита бизнес-кейсов. В данном случае на суд зрителей представлена концепция пространства библиотеки будущего





▲ Награждение участников, которые показали наилучшие результаты, проводят заведующая отделом поддержки творческих инициатив ИОБДЮ Е.В. ГОЛУБЕВА (в центре) и автор статьи

умение принимать решения, навыки программирования.

Большой запрос на персонализированные товары и услуги увеличивает потребность в изящных и оригинальных способах достижения цели. Поэтому работодатели очень ценят в сотрудниках креативность и эстетический вкус. Чтобы развить нестандартный образный подход, каждому участнику было предложено изобразить на бумаге суть, заключённую в какой-нибудь известной пословице или поговорке. Готовые рисунки демонстрировались жителям Мегалополиса, и те отгадывали, о чём идёт речь.

После того как профессиональные и надпрофессиональные навыки подтверждаются, ребята получают соответствующую отметку в своём резюме.

### ПЯТЫЙ ЭТАП. Защита диплома

По итогам единого государственного экзамена юноши и девушки проходят зачисление в выбранный ими вуз, а затем сразу приступают к дипломной работе (сам этап обучения мы опустили).

Надо сказать, что в отличие от шуточного ЕГЭ дипломная работа носит более серьёзный

и сложный характер. Несмотря на это, участники успешно справились и получили в резюме фирменную отметку – «печать вуза».

### ШЕСТОЙ ЭТАП. Бизнес-кейсы

Заключительная часть игры представляет собой командные действия. На основании полученного образования работодатели набирают себе в компанию определённое количество сотрудников. Вживаясь в свои профессиональные роли, ребята совместными усилиями пробуют достичь целей, поставленных бизнес-кейсами, и представляют результаты экспертам для оценки.

Вот что предлагалось жителям Мегалополиса в качестве испытаний: составление сценария проведения шоу дронов; решение задач по переработке отходов («вторая жизнь» мусора); создание зоны комфорта для пассажиров и путешественников, а также инфраструктуры для лунного туризма; исследование качества витаминно-минеральных комплексов; подготовка концепции пространства библиотеки XXI в.

Большая профориентационная игра завершается публичной демонстрацией проектов и защитой бизнес-кейсов, после чего «работодатель» ставит заключительную отметку в резюме каждого участника.

### АНАЛИЗИРУЕМ РЕЗУЛЬТАТЫ

В ходе проекта ребята знакомятся с миром современных профессий, узнают о специальностях, уходящих в прошлое, перспективных и только появляющихся на рынке труда. Каждый участник получает своё «личное дело» – комплект документов, где содержатся результаты тестирований, ссылки на полезные ресурсы, алгоритм построения образовательной траектории и т. д. Игроки оценивают свои возможности, определяют навыки, на которые обращают внимание работодатели, и выясняют, как стать востребованным сотрудником.

Также подростки получают знания об уровнях профессионального образования, правилах выбора учебного заведения и дополнительных бонусах при поступлении. В итоге старшеклассники начинают понимать важность осознанного решения относительно собственной карьеры. Не ошибиться им поможет полученное в ходе игры представление о своих способностях, сильных и слабых сторонах. Соотнеся личные возможности с требованиями к конкретной профессии, они могут сделать выводы о том, насколько подходит им данная специализация.