

Елена ГОЛУБЕВА,

заведующая отделом поддержки творческих инициатив Ивановской областной библиотеки для детей и юношества

Любовь ЗАЙЦЕВА,

главный библиотекарь отдела поддержки творческих инициатив

Анастасия ДУБИНСКАЯ,

библиотекарь I категории отдела поддержки творческих инициатив

г. Иваново

Наших окон негасимый свет

ПУТЬ К МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЙ АКЦИИ

Молодёжный центр Ивановской областной библиотеки для детей и юношества на протяжении десяти лет активно ведёт выставочную деятельность, размещая экспозиции в окнах здания. В 2024-м мы с гордостью отмечаем юбилей этого проекта, который стал символом нашего стремления к развитию, самосовершенствованию и культурному обмену. Круглая дата – возможность подвести некоторые итоги, вспомнить успехи и достижения, а также задуматься о перспективах.

«ОЖИВШИЙ» ФАСАД

С 2014 г., популяризируя свою деятельность, Молодёжный центр библиотеки на Крутицкой не ограничивается внутренним пространством. Фасад здания украшают большие окна, которые

мы решили использовать для наружной рекламы. Любое значимое событие мирового, общероссийского или регионального масштаба может стать поводом для оформления экспозиции, а значит, и частью массовых мероприятий, в том числе нацеленных на продвижение чтения.

Впервые как выставочная площадка окна ИОБДЮ были задействованы перед Олимпийскими играми в Сочи в ходе Всероссийской акции «Жаркие. Зимние. Твои» ▶



Например, в преддверии XXII зимних Олимпийских игр в Сочи библиотечное сообщество страны провело Всероссийскую акцию для молодых читателей под девизом «Жаркие. Зимние. Твои». Именно тогда окна Молодёжного центра ИОБДЮ были впервые задействованы как места для выставки. В трёх из них, на первом этаже, разместились издания, предложенные пользователями социальной сети, олимпийская символика, спортивный инвентарь. Экспозицию украсили импровизированные ленты «Олимпийской азбуки» – буквы алфавита со словами и определениями.

Вызвать интерес к художественной литературе можно при помощи необычных элементов оформления. В детстве для каждого из нас особую роль играли иллюстрации в книгах.

Ромео и Джульетта, одинокая лодка с влюблёнными сердцами, плывущая по безбрежному океану, и читающая девушка... Так специалисты представили тему «Путешествие в книгу» ▼



Наверное, многим и самим хотелось нарисовать любимого героя мелками на асфальте, пофантазировать, в какие ситуации он мог бы попасть. На выставке «Путешествие в книгу» «ожили» герои самых разных произведений.

Так, в первом окне можно было увидеть персонажей хорошо знакомых каждому сказок: «Золушка», «Три поросёнка», «Гуси-лебеди» и др. Второе – отражало незабываемый период юности, время первой любви, романтических мечтаний и жажды приключений. Здесь можно было увидеть глобус и подозрную трубу, вмещающие в себя целый мир, хрупкую Ассоль, стоящую на берегу и смотрящую вдаль, пиратов, плывущих на кораблях за сокровищами... В третьем окне грустили Ромео и Джульетта, порхали бабочки, увлечённо читала книгу девушка.

ВОЛШЕБСТВО ПРАЗДНИКА

С течением времени мы старались совершенствовать выставки, более детально продумывать концепции, подбирать экспонаты и организовывать пространство таким образом, чтобы посетителям было максимально комфортно и интересно. Активно используем современные технологии и материалы, чтобы вернисажи становились ещё более интерактивными.

В декабре 2020 г. Молодёжный центр подготовил выставку под названием «Праздник длиною в жизнь», которая вызвала широкий резонанс среди жителей города. Посвящалась она ёлочным игрушкам разных лет.

Экспозиция традиционно разделялась на три части. В первой можно было увидеть новогодние украшения (в том числе на прищепках), открытки 1950–1960-х гг., гирлянду из стекла. На маленькой настольной ёлочке приютились игрушки-малютки: шарики, фрукты, овощи, зверюшки. Рядом – дорогие сердцу куклы-пупсы, барабан, медведь из плотного коричневого плюша, разноцветная юла, резиновые пиццалки. Именно они были нашими первыми верными друзьями, им мы рассказывали сказки, в обнимку с ними встречали Новый год.

Во второй части показано, как наряжали ёлку в 1970–1980-е. В это время популярными стали стеклянные игрушки: колокольчики, шишки, домики в снегу, фигурки животных. Одним из самых любимых украшений был шар из полистирола с вращающейся бабочкой внутри. Для девочек долгожданными подарками являлись большая пластмассовая кукла с закрывающимися глазами, плюшевый медведь, коляска, набор посуды. А для мальчиков – солдатики, ме-

таллические модели автомобилей с открывающимися дверями и капотом, пистолеты с пистонами, автоматы и, конечно, электрическая железная дорога. В начале 1990-х появилось много ёлочных шаров с изображениями символов наступающего года. Хрупкие стеклянные сосульки, шишки и звери становились редкостью. В 2000-х популярными стали оригинальные игрушки ручной работы.

Совместно с вокалисткой самобытного библиотечного театра книги «Корноватка» Ириной Смирновой мы решили привлечь внимание посетителей к выставке «Праздник длиною в жизнь» необычным способом. Рядом с окнами, где располагалась экспозиция, были организованы мини-концерты, на которых исполнялись известные новогодние песни разных лет. Эти хиты и сегодня с нами.

Самая узнаваемая мелодия 1950-х гг. – «Пять минут» из кинокомедии «Карнавальная ночь». А милую песенку о пингвинах насвистывали миллионы наших сограждан в 1970-е. Композиция «Кабы не было зимы...» из знакомого всем мультлика «Зима в Простоквашино» стала одним из символов каникул для миллионов российских детей. «Снежинка», «Три белых коня» из фильма «Чародеи» говорят нам о приближении праздничных чудес. В 1990-е хитом стали «Новогодние игрушки», звучавшие из каждого окна. С каким же удовольствием люди, проходящие мимо окон библиотеки, слушали и подпевали! Спустя много лет эти любимые мелодии остаются такими же добрыми и близкими каждому из нас.

◀ **Необычный подход к привлечению внимания читателей оказался очень успешным. Многие посетители библиотеки с удовольствием слушали музыку и разглядывали экспонаты выставки.**

СОСТАВЛЯЮЩИЕ УСПЕХА

В целом можно выделить несколько факторов, благодаря которым выставка «Праздник длиною в жизнь» приобрела популярность.

► **Интересная тема.** Экспозиция привлекла внимание как взрослых, так и детей, потому что рассказывала не только о Новом годе, но и о том, как любимый всеми праздник менялся с течением времени. Старшие вспоминали о ёлочных игрушках, которые у них были в детстве, а ребята увидели, чем восхищались когда-то их родители, бабушки и дедушки. Так близкая всем тема стала связующим звеном между поколениями.



«Праздник длиною в жизнь» рассказывал о встрече Нового года в разные периоды нашей истории



► **Интерактивные элементы.** Некоторые экспонаты можно было разглядеть поближе или даже потрогать. Хотя основная часть выставки находится в окнах библиотеки и рассчитана на то, что рассматривать её будут с улицы, мы всегда рады, когда посетители заходят внутрь, чтобы поближе познакомиться с предложенными материалами.

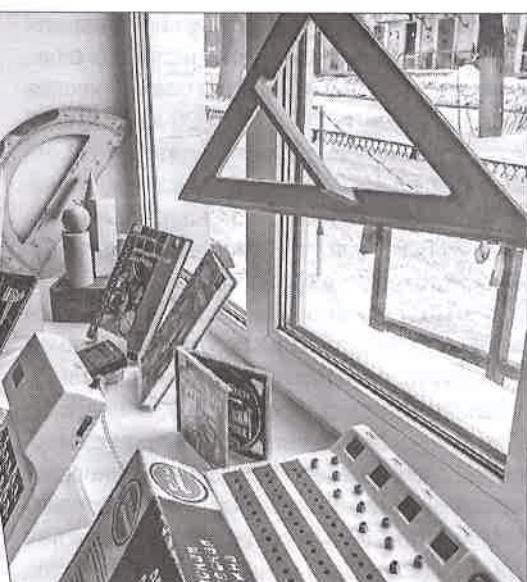
► **Привлечение местного телевидения и газет.** Освещение экспозиции в средствах массовой информации способствовало её популяризации, помогло заинтересовать больше людей.

ИНСТРУМЕНТАРИЙ ПОЗНАНИЯ

Несмотря на пандемию и связанные с ней ограничения, Молодёжный центр библиотеки не прекращал вести выставочную деятельность. Так, в 2021 г. в наших окнах открылась инсталляция «Мысль. Опыт. Наука», посвящённая Году науки



«Мысль. Опыт. Наука». По предметному ряду можно угадать, каким именно дисциплинам посвящена экспозиция – точным, естественным или гуманитарным



и технологий. Всё содержание было представлено через предметный ряд.

Начали мы с точных дисциплин. В качестве экспонатов для первой части выставки выбрали циркуль, транспортир... Второй раздел посвящался естественным наукам. Вниманию посетителей предложены телескоп, глобус, микроскоп, инструменты для проведения химических опытов, коллекция насекомых. Третий – отправлял нас к гуманитарной сфере, где главными «действующими лицами» стали пишущая машинка, перо, чернильница и, конечно же, книги. Помимо предметов в каждом разделе присутствовала научно-популярная литература по различным областям знаний.

ОТПРАВЛЯЕМСЯ В КРУГОСВЕТКУ!

Вернисаж сопровождался увлекательными квизами, принять участие в которых можно было, считав QR-код. В период пандемии, к примеру, в социальной сети «ВКонтакте» мы создали виртуальный персонаж – детектива Картера. Он предлагал пройти онлайн-квест, в ходе которого игрокам предстояло расследовать запутанные преступления. Для участия необходимо было подписаться на страницу и следить за обновлениями.

Из этого онлайн-проекта родилась идея интерактивной выставки в окнах «Летняя кругосветка». На ней демонстрировались книги и путеводители по разным странам, а также почтовые карточки со всего мира с вопросами на знание географии. Их детектив Картер, друг Молодёжного центра, получал в течение всего года. Каждый читатель, ответивший правильно, награждался памятной открыткой.

Одним из новых видов досуга стали квесты, которые позволяют не только интересно провести время, но и узнать что-то новое. Поместить задания прямо в окна – оригинальный способ привлечь внимание к выставкам. Примером может служить экспозиция, подготовленная сотрудниками Молодёжного центра к ежегодной акции «Библионочь», под названием «Окна нашего детства».

Она рассказывала о жизни людей в 80-е гг. прошлого века и представляла собой серию окон, на стёклах которых были изображены предметы, характерные для той эпохи. Посетителям предлагалось принять участие в квесте и ответить на вопросы о быте, музыке и фильмах далёкого десятилетия. За правильные версии участники получали



«Летняя кругосветка». Внимание прохожих привлекали книги и путеводители по всему миру, а также открытки с заданиями по географии ▶

«путёвку в жизнь» и кулёк со сладостями. Призы символизировали привет из детства.

При организации квеста задания могут быть самыми разнообразными: от простой викторины до решения логических задач и расшифровки кодов. Важно только, чтобы они перекликались с темой выставки.

Какие подарки желательно подготовить для участников квеста?

- ▶ Если мероприятие связано с литературой, то в качестве награды можно предложить книгу.
- ▶ Если требует знания истории и культуры – билеты на мероприятия соответствующей тематики.
- ▶ Если же квест включает решение головоломок, победители будут рады настольной игре.

Во всех библиотеках работают талантливые, творческие люди. Многие обладают художественными способностями – умеют рисовать, создавать красивые вещи своими руками. Это помогает не только украшать учреждение, но и мастерить оригинальные сувениры для читателей. Например, после прохождения очередного квеста участники могут получить фигурки книжных персонажей или оригинальную открытку с изображением главных героев. Такие подарки станут не только приятными сюрпризами, но и напоминанием об интересно проведённом времени.

Для того чтобы квесты в окнах прошли успешно, необходимо заранее продумать детали. Одним из важных моментов является наличие сопровождающих, которые будут следить за порядком и помогать участникам в случае возникновения вопросов или трудностей.

ЗАГАДОЧНЫЕ СВИДАНИЯ

Ярко оформленные выставки не только привлекают внимание окружающих. Они являются прекрасным инструментом популяризации чтения и литературы. Такие экспозиции могут заинтересовать представителей самых разных возрастов и профессий, побуждая их заглянуть в библиотеку.

Отличный способ обрести новых друзей – вручение книг прохожим. Подаренные издания могут положить начало большой читательской любви и стимулировать их новых владельцев к саморазвитию. «Книжное свидание вслепую» – пожалуй, одна из самых успешных идей для привлечения внимания посетителей к выставке в окнах.

Уже традиционно 14 февраля, в Международный день книгодарения, мы предлагаем всем желающим зайти в Молодёжный центр



◀ «Окна нашего детства». Как жили люди полвека назад? Желающим предлагалось поучаствовать в квесте и ответить на вопросы о быте, музыке и фильмах того времени

ИОБДЮ и выбрать издание вслепую (оно упаковывается в крафтовую бумагу). Ни названия, ни автора, ни обложки – лишь краткое описание или рисунок с намёком. Согласитесь, это делает процесс выбора более интересным и непредсказуемым! Что за произведение оказалось в руках читателя, вероятнее всего, он узнает уже дома.

Как подготовить издания для акции «Книжное свидание вслепую»?

- Выберите произведения разных жанров. Можно объявить сбор литературы: например, заранее разместив объявления на стендах, в социальных сетях и на других доступных площадках.
- Закройте обложки крафтовой бумагой, чтобы скрыть название и автора. Также можно использовать фольгу, ткань, плёнку, яркую цвет-

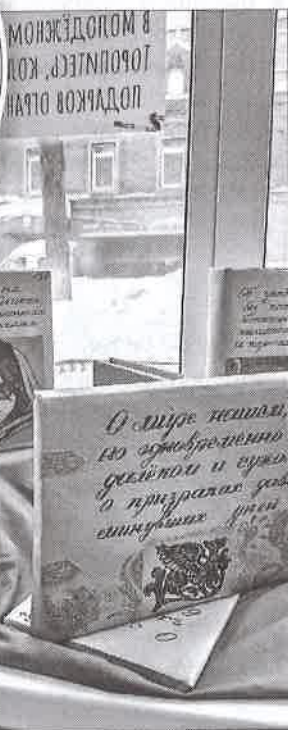
Одно из главных преимуществ оконной рекламы связано с возможностью обратиться к широкой аудитории. Красочное оформление и грамотно подобранные материалы, интересный предметный ряд – всё это привлекает внимание жителей города. Необычный дизайн окон способствует формированию позитивного отношения к учреждению. Конкурсы, связанные с темами выставок, помогают не только обрести новых читателей, но и разнообразить работу библиотеки.

ную бумагу или любой другой непрозрачный материал.

- «Зашифруйте» содержание каждого издания на обёртке. Можно использовать цитаты или забавные заметки (например, от лица главного героя произведения). Ещё одна идея – разместить на упаковке яркий рисунок, который заинтригует читателя.
- Расположите книги в окне так, чтобы посетители могли легко их рассмотреть.
- Опубликуйте объявления на официальном сайте учреждения и в группах в социальных сетях. Пригласите всех желающих принять участие в акции, рассказав о её правилах.

В своей работе мы часто используем рисунки как часть оформления. Это могут быть также картонные фигуры, дополняющие экспозицию и привлекающие внимание. Ярким примером является инсталляция «Операция "С Новым годом"», где главными героями стали белые медведи и пингины. Всем известно, что эти животные обитают на разных полюсах Земли (одни в Арктике, другие – в Антарктиде), а значит, встреча их в естественной среде невозможна. У каждого пингвина есть заветная мечта: побывать на Северном полюсе. А, как известно, под

Новый год случаются совершенно невероятные чудеса. Именно так и произошло на нашей выставке.



«Книжное свидание вслепую». 14 февраля, в Международный день книгодарения, читателям предлагалось испытать удачу – выбрать наугад упакованный в бумагу томик

КОТЁНОК НА ФОТОГРАФИИ

Фотозона в окне может стать отличным форматом для экспозиции – например, ко Дню учителя. Здесь можно представить снимки педагогов, учеников, кадры, иллюстрирующие различные аспекты школьной жизни. Попробуйте оригинально оформить пространство для съёмки – пусть интерьер напоминает, к примеру, школьный класс с доской и партами. Посетители не только окупятся в атмосферу выставки, смогут запечатлеть себя на её фоне, но и поделятся сделанными кадрами и воспоминаниями в социальных сетях с хештегом. Всё это поможет привлечь внимание других людей и сделать вернисаж более популярным.

«Ёлка, кот и Новый год» – конкурс, который прошёл в Молодёжном центре в рамках одноимённой выставки. Участники присылали фотографии своих домашних питомцев на фоне праздничной обстановки. Однако в экспозиции вы не увидите котиков, сидящих без дела, – они занимаются подготовкой к зимнему торжеству.

В первом окне вас встретят пушистики, держащие в лапках красивые подарки в ярких обёртках. Но будьте осторожны – один из них явно хочет проверить упаковки на прочность. Слышите шуршание бумаги? Это играет мурлыка из второго окна. В центре экспозиции – ёлка, но не обычная, а перевёрнутая. Тут постарался проказник, сидящий рядом. Если присмотреться, можно увидеть и ещё кое-что необычное: новогодние шары со смешными усатыми-полосатыми, которые точно поднимут вам настроение!

В третьем окне находится камин, пламя его помогает ощутить домашний уют. Чуть поодаль – огромная ёлка, а рядом яркие подарки, создающие чувство предвкушения праздника. Самое удивительное здесь – волшебный город из бумаги, который выглядит невероятно реалистично. А ещё непослушный котёнок... Этот маленький шалун намерен испортить экспозицию: то прыгает на новогоднее дерево, то пытается стащить из-под него коробку с сюрпризом.

Выставка и конкурс «Ёлка, кот и Новый год» стали эффективными взаимодополняющими способами привлечения внимания аудитории, создали синергетический эффект, повысили значимость события, его запоминаемость. В качестве усиливающего компонента к экспозиции можно добавить литературное состязание, скажем, на лучшее эссе или стихотворение, написанные на тему выставки, а также организовать мастер-классы по созданию поделок. Всё это будет работать на идею.

ЖИВОЙ ОТКЛИК

Библиотеки страны уже давно активно используют при оформлении интерьера окна и фасады своих зданий. Но многие пока делают только первые шаги в этом направлении. Проанализировав интернет-пространство, сотрудники Молодёжного центра ИОБДЮ пришли к выводу, что сетевая межрегиональная акция «Однажды в окнах» могла бы стать площадкой для обмена опытом.

Первая попытка реализовать задуманное состоялась в 2021 г. в соцсети «ВКонтакте» и была предпринята нами при поддержке Департамента культуры и туризма Ивановской области. К участию мы пригласили коллег, а также представителей других учреждений культуры. Инициатива направлена на формирование положительного имиджа и привлечение внимания местного сообщества к библиотеке как части городского пространства.

Молодёжный центр создал тематическую группу «ВКонтакте». Участникам предстояло снять видеоролик с примерами оформления окон из собственной практики. Присланные работы были опубликованы на специально созданной странице в социальной сети.

Подведение итогов состоялось в Общероссийский день библиотек на платформе Zoom. В сетевой акции оказалось задействовано около 30 учреждений отрасли из разных регионов России и ближнего зарубежья. Среди них – представители Свердловской, Архангельской, Кировской, Самарской, Ивановской областей, Луганской Народной Республики, Алтайского края. К проекту удалось привлечь не только библиотеки, но и других участников (например, Ивановскую областную общественную организацию молодых инвалидов и их родителей «Грани»).

Акция получила массовый отклик, поэтому мы приняли решение сделать её ежегодной. С 2022 г. она проводится при информационной поддержке Секции детских библиотек, Секции по библиотечному обслуживанию молодёжи РБА и входит в Сводный план основных профессиональных мероприятий.

При подведении итогов второй межрегиональной акции «Однажды в окнах» (2022 г.) сотрудники поделились впечатлениями о событии, рассказали о сложностях, с которыми столкнулись. Отмечалось, что рациональное использование окон для оформления выставок разного содержания расширяет информативное пространство, позволяет сделать «шаг на улицу», навстречу читателям. Высказывались предложе-

Визуальное сопровождение выставок играет ключевую роль в привлечении внимания аудитории и формировании интереса к мероприятию. С помощью ярких качественных фотографий, видеороликов и других мультимедийных материалов можно создать эффект присутствия и погрузить зрителей в атмосферу выставки ещё до её открытия. Это позволяет лучше раскрыть тематику и увеличить посещаемость.

ния о введении номинаций, что говорит о заинтересованности и неравнодушии коллег.

2023-й ознаменовался переменами в подготовке акции. Команда организаторов провела углублённый анализ работ, присланных за предшествующие два года, и пришла к выводу, что в основном выставки посвящаются важным событиям литературной жизни, издательским новинкам, творчеству читателей, памятным датам, праздникам. Некоторые сотрудники используют дополнительные элементы в оформлении. Так, например, коллеги из Нижнего Тагила продемонстрировали сюжеты из сказок Ш. Перро, Х.К. Андерсена, А.С. Пушкина в стиле вытынанок (изящных резных узоров из бумаги).

Выставки Лукояновской детской библиотеки, оформленные в окнах, содержат краеведческие материалы, источниками которых стали интервью известных земляков. А в Центральной библиотеке имени Н.П. Разумова ЦБС Омского района Омской области традиционно представляют различные тематические инсталляции. Композиция меняется не менее пяти раз в год.

СОВЕТЫ ПО СОЗДАНИЮ ВЫСТАВОК

В процессе организации выставок мы выработали универсальные правила формирования экспозиций, которыми пользуемся до сих пор. Вот некоторые из них.

- ✦ **Определите тему, актуальную для вашей аудитории (искусство, история, наука, новые технологии, природа и т. д.). Важно подходить к её выбору заинтересованно, даже если она не является вашей любимой.**
- ✦ **Сформулируйте концепцию: выберите экспонаты или инсталляции, которые хотите представить, и продумайте, как связать их между собой.**
- ✦ **Соберите предметы или произведения искусства, соответствующие теме. Здесь могут помочь не только ваши коллеги, но и читатели. Объявите о выставке в социальных сетях и попросите посетителей принести вещи, вписывающиеся в контекст вашей истории, например одежду, мебель, фотографии, книги, картины.**
- ✦ **Поставьте себя на место гостей: пройдите по выставке. Подумайте, что за вопросы могут возникнуть и как вы на них ответите.**

В Детской библиотеке г. Кинешмы для представления весенней сказки «Снегурочка» были вырезаны из бумаги фигуры главной героини, Леля, матери-Весны, Ярилы-Солнца.

Часто демонстрируют нарисованных персонажей литературных произведений и специалисты Саяногорской ЦБС (на выставке «Академия весёлых наук», посвящённой творчеству А.А. Усачёва и Г.Б. Остера, в экспозиции «Волшебная страна» по повести А.М. Волкова и др.). Запомнился опыт Самарской ОДБ, подготовившей инсталляцию «Какого цвета весна?», где все книги имели зелёные обложки.



Некоторые коллеги используют выставочное пространство как зону буккроссинга. У многих библиотек можно увидеть «Окна Победы», особенно в памятные даты. Часто в оформлении применяются яркие элементы, привлекающие внимание, предметный ряд.

Организаторы акции отметили, что для большого числа специалистов любимой темой является Новый год. Это послужило поводом для выделения номинации «Когда приходят чудеса», в которой могут участвовать видеоролики с де-

монстрацией окон, оформленных в праздничном стиле. А работы в свободной манере мы относим к категории «Крупным планом».

Ивановская областная библиотека для детей и юношества является не только организатором, но и активной участницей акции. Её структурные подразделения «Детство» и «Отрочество. Юность», а также методический отдел, как и другие участники оформляют окна и представляют свои видеоролики.

Для публикации в сообществе «Однажды в окнах» в 2023 г. было прислано около 80 роликов: вдвое больше, чем в 2022-м и почти втрое, чем в первый год проведения мероприятия. Всего мы получили 75 заявок на участие, из которых 27 – в номинации «Крупным планом» и 48 – в категории «Когда приходят чудеса». Среди активистов сетевой инициативы – представители 27 субъектов Российской Федерации. Из них 17 регионов впервые фигурируют в проекте.

В ходе онлайн-встречи, посвящённой третьей межрегиональной акции, специалисты отмечали находки коллег, рассказывали о сложностях, с которыми столкнулись сами. Также они поделились своими впечатлениями от события, поведав о том, как оно помогло им раскрыть собственный творческий потенциал и обрести новых друзей. Мы были рады, что наша идея пришлась по душе многим, однако принято решение в этом году провести акцию в последний раз. Организаторы считают, что проект достиг цели и выполнил свою миссию.

Молодёжный центр ИОБДЮ приглашает всех желающих к участию в проекте в 2024-м. Мы уверены, что мероприятие оставит незабываемые впечатления!



NOTA BENE

Инструменты продвижения

- ▶ Размещение информации на сайте библиотеки, в социальных сетях и на других онлайн-платформах.
- ▶ Реклама в местных СМИ, на радио и телевидении.
- ▶ Организация событий и мероприятий (мастер-классов, конкурсов, лекций), связанных с выставкой, которые привлекут внимание общественности.
- ▶ Создание и распространение печатных материалов (буклетов, брошюр).

Три основных совета

1. Используйте интерактивные элементы. Например, на окнах могут быть размещены QR-коды, чтобы посетители сканировали их для получения дополнительной информации или выполнения заданий по теме.
2. Создайте интересные композиции. Выбирайте различные формы, текстуры и цвета, чтобы привлечь внимание прохожих.
3. Применяйте световые эффекты. Это может сделать вашу выставку ещё более привлекательной. Задействуйте светодиодные ленты, прожекторы или другие приборы, чтобы придать мероприятию яркости и динамичности.